



夏季达沃斯论坛将开启今年有哪些新特点?

人数创新高,活动更丰富

本届夏季达沃斯论坛的主题为“新时代企业家精神”,将向国际社会展示中国经济高质量发展成效,展现中国坚持高水平对外开放的积极姿态,与世界共享中国发展的机遇和红利。

“目前已有来自全球的约1800名嘉宾注册参会,人数为近年之最,充分彰显年会的影响力,中国超大规模市场的吸引力。”国家发展改革委国际合作司副司长陈帅说。

记者了解到,本届夏季达沃斯论坛将举办近200场分论坛活动,主会场外还将举办“天津文



世界经济论坛第十六届新领军者年会(又称“夏季达沃斯论坛”)将于6月24日至26日在天津举行。作为洞察全球经济脉动和产业变革浪潮的重要窗口,本届夏季达沃斯论坛有哪些新特点?

化之夜”“市民走进达沃斯”等一系列丰富多彩的配套活动。中外嘉宾将广泛参与各个分论坛,发表真知灼见,提出解决方案,为 global 经济发展建言献策。

“我们精心设计了6条科技、文化旅游路线,涵盖前沿科技、智能制造、历史文化、城市风光等不同主题,同时将举行一系列精彩非遗项目展示、文艺节目演出、特色美食品鉴等活动,让与会嘉宾进一步感知天津古今交融、开放包容、创新进取的城市特色。”天津市副市长李文海说。

“新”意十足,“绿”意更浓

从经济议题“解读新质生产力发展战略”,到科技议题“如何进行人机协作?”“科技赋能智慧城市”,再到可持续发展议题“适应气候变化下一步行动”“新能源+治沙”……

本届夏季达沃斯论坛将围

绕“解读全球经济”“中国展望”“剧变中的产业”“投资人类与地球”“新能源与材料”五大方向,探讨应对全球挑战的创新解决方案和新增长模式。

“城市新引擎——新型创新区”“理解中国的AI策略”……一系列人工智能、区块链、新材料等领域的分论坛活动也将亮相本届夏季达沃斯论坛,来自全球的与会嘉宾将聚焦前沿领域、新兴热点进行深入交流探讨。

在国家会展中心(天津),太阳能电池板正源源不断为场地提供电能。

“场馆中用到的沙发等家具,是2023年使用过的循环材料,一些涂料则源自渔网等再生资源。”世界经济论坛全球会议运营总监塞维林告诉记者。

记者了解到,本届夏季达沃斯论坛含“绿”量更足。国家会展中心(天津)应用光伏发电、海绵

城市等技术,利用可再生资源代替部分常规能源,减少建筑碳排放,更好达到节能、节水、节材等效果。活动期间,还将有来自一汽奥迪等品牌的数百辆新能源汽车,助力嘉宾绿色低碳出行。

充分搭建交流合作平台

记者了解到,本届夏季达沃斯论坛期间将举办民营企业沙龙、“投资中国”、人工智能论坛和生物医药论坛等多场工商界嘉宾经贸交流活动,为各方交流合作搭建对接平台。

“作为世界上最有活力的地区,亚洲推动着全球60%的经济增长,其中,中国贡献了一半,并且在众多创新、技术进步和产业转型方面处于前沿。”世界经济论坛执行董事梁锦慧表示,新领军者年会将为促进建设性对话与有意义的交流合作提供平台,与会嘉宾可以加深对中国和亚

洲趋势及机遇的了解,洞悉充满活力、快速变化的区域创新生态。

“近几年许多中国产品不断在海外市场掀起热潮。作为新消费品牌,我们也在积极探索全球化布局和发展,希望在这届夏季达沃斯论坛寻找更多交流合作的机会,在研发、渠道等方面与全球市场建立更紧密的伙伴关系。”口腔护理品牌参半创始人尹阔说。

天津市商务局局长孙剑楠表示,天津还将同期举办2025海河国际消费论坛等配套活动,搭建国际化、高层次的交流洽谈平台,更大力度吸引和利用外资,进一步推动提升消费能级,丰富消费供给,助力经济高质量发展。

新华社北京6月23日电(新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 杨文)

“潮”起东方!世界热情拥抱“酷中国”

法国巴黎,卢浮宫旁的泡泡玛特店内,模仿蒙娜丽莎的限定版潮玩LABUBU持续引发抢购热潮;美国纽约,时代广场的广告大屏上,今年初亮相的魔丸哪吒吸引行人驻足观赏;日本大阪,世界博览会期间,“AI孙悟空”等一系列国潮体验令中国馆吸引数十万观众……

越来越多时尚多元的中国文化IP成全球“顶流”,文化出海的范式不断更新、能量显著提升,古老的东方大国正向世界展现出年轻模样。海外人士纷纷感叹:中国,原来可以这么“酷”!



5月19日,顾客在泰国曼谷尚泰世界购物中心的泡泡玛特门店选购商品。(新华社记者 孙玮彤 摄)



5月29日,观众在第二十一届中国国际动漫节现场参观黑神话悟空主题展陈。(新华社记者 江汉 摄)

国潮的全球化表达

在香港尖沙咀K11购物艺术馆内,泡泡玛特店前排队长龙、泰国女孩波恩耐心跟着人流前移,近半小时后才入内畅快“买买买”。

无论去哪里,泡泡玛特店一定都是波恩行程的一站。她尤其喜爱LABUBU,去年“入坑”以来已收藏数百个不同装扮的玩偶。“我会给它们搭配衣服,还会带它们去旅游。”她说。

LABUBU这个尖牙、兔耳的森林小精灵近来风靡全球,线下门店一货难求,二级市场溢价频频,带动泡泡玛特今年一季度海外收入同比增长475%至480%。

不仅激发消费活力,由香港艺术家原创、糅合北欧神话与中国设计的LABUBU更引起全球情感共振:泰国官方授予它“神奇泰国体验官”称号,西班牙街头响起它的主题曲,米兰时装周邀请它去看秀……

“优秀的IP有跨越文化的力量。”泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸说,公司致力于打造多元

审美的IP,汇聚全球创意。

事实上,近年来,一系列中外合璧、古今交融的中国流行文化产品走红世界。以古装演绎现代情感的C-Drama令外国观众越看越“上头”;国风时装在巴黎、米兰等地的T台上备受瞩目……

“新大众文艺出海,让世界看到‘酷中国’。”北京大学中文系教授张颐武撰文指出,各国民众可以从中国体验到文化创造所具有的真实、普遍性的吸引力。

数智科技“点亮”中华文化

“八戒!你一定要好好的!”看着游戏《黑神话:悟空》中的动人爱情故事,英国游戏主播利比在屏幕前感动得潸然泪下。随着该游戏席卷全球,这一视频片段也在网络传播开来,为利比赢得许多中国“粉丝”。

上个月,利比受邀来到中国,前往观摩另一款原创武侠游戏的制作。她在工作室学习武术动作,然后穿上黑衣、吊起威亚,体验动作捕捉技术。

“这是一次奇妙的体验。”利

比回复网友说,要是真的在其中扮演一个角色绝对是“梦想成真”。

2024年,中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入为185.57亿美元,同比增长13.39%。游戏出海的成功,彰显“酷中国”背后的“传统文化+数智科技”双轮驱动力。

通过尖端视觉技术,《黑神话:悟空》高度还原了山西古建、江南山水等场景,令玩家宛如身临其境,上线4个多月全球销售额就突破90亿元。

在传统的文化场景,数智技术也为海外受众打开了了解中国文化的“数字窗口”。北京故宫博物院到今年5月下旬已完成约52%馆藏文物的数字化;敦煌的飞天仙女通过数字技术在屏幕上“翩翩起舞”;曾侯乙编钟在数字世界中“敲响”……

“我可以通过它直接扫描文物,了解相关信息!”在河南博物院,意大利博士马西莫手握AR讲解器不禁感叹。

美国《连线》杂志创始主编凯文·凯利在其新作《2049:未来

10000天的可能》中提出“酷中国”愿景,认为中国将通过科技创新和文化输出成为全球科技和文化的引领者。“‘酷’能够帮助中国的内容产业收获全球观众。”他写道。

从共通、共情到共创

酣畅淋漓的武打描写、取材于东方神话的武魂设定、对于家国情怀的强调……因喜爱中国玄幻网文《斗罗大陆》,英国小伙卡文五六年前在起点国际注册账号,开始自己的创作。他的代表作品阅读人次超7300万,完结后被开发成多种形式。

卡文十分享受被读者“催更”的感觉,总能从中获得写作的动力。在他看来,网文的创作过程“是一种社交,一种基于共同价值观的分享”,“作品改编后又有新用户在故事中找到共鸣,这就是网文的魅力”。

截至去年11月,起点国际已上线约6000部中国网文翻译作品,且有海外原创作品近45万部,海外原创作品数达68万。该门户所属的阅文集团首席执行官

官兼总裁侯晓楠表示,网络文学之所以被称为“世界文化现象”,不仅在于中国IP的全球化,也在于中国IP模式的全球化。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举撰文指出,中国文化贸易已转变为“数字内容+IP运营+技术服务”复合型出口模式,文化出口进入“内容为王、技术赋能、生态共建”新阶段。

文化出海的过程中,全球受众不仅产生共鸣,更参与共创。《全职高手》的主角叶修近期受到瑞士官方邀请担任“旅游探路员”,为“粉丝”增添新颖的沉浸式体验;“甲辰哥”中国之旅的一镜到底直播,成为全方位展现当代中国的“爆款”视频……

“中国将以更大范围的开放、更广视野的创新、更深层次的合作,与世界共享更多机遇和红利,让各国人民有更多机会感知越来越‘酷’的中国。”中国外交部发言人林剑近日表示。

新华社北京6月23日电(新华社记者 褚萌萌 蒋声雄)

当前,高校毕业生就业工作进入关键冲刺期。围绕做好2025届高校毕业生就业,已开展哪些工作?还有哪些重点难点需要加力解决?教育部如何发力推进2025届高校毕业生高质量充分就业?新华社记者专访了教育部高校毕业生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人。

问:今年以来,为推动做好高校毕业生就业工作,教育部作了哪些部署?取得怎样的成效?

答:高校毕业生就业是家事也是国事。中共中央政治局召开会议,明确提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“根据形势变化及时推出增量储备政策”。教育部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,会同相关部门综合施策,全力做好高校毕业生就业工作。

一是着力强化政策示范引领。教育部会同人力资源社会保障部、财政部印发关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知,推出系列促就业增量政策举措。要求各地有关部门综合运用好税收优惠、就业补贴、扩岗补助、担保贷款等政策,支持民营企业、中小企业稳岗扩岗,激发各类经营主体吸纳高校毕业生就业的积极性和主动性。同时,鼓励地方结合区域定位、产业发展、消费需求等特点,推出地方性促进高校毕业生就业政策。

二是着力拓宽吸纳就业空间。在基层就业方面,积极推动合理增加“三支一扶”招募规模,稳步推进“西部计划”扩容,推动各地城乡社区工作人员优先招聘高校毕业生,教育与人社部门建立岗位归集发布机制。在国企招聘方面,实施国有企业招聘扩容计划,重点向战略新兴产业领域、技能人才规模较大领域的产业一线挖掘岗位。在过渡性岗位方面,教育系统支持普通高校、职业学校等开发行政管理类、教学和学生工作助理类等过渡性岗位。

三是着力推动人岗精准对接。教育部联合行业部门和地方开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提供岗位超35万个。组织经济大省挖潜扩岗,广东实施“百万英才汇南粤”行动,上海联合江苏、浙江、安徽建立长三角促就业联盟,川渝两地成立成渝地区双城经济圈就业创业联盟等。国家大学生就业服务平台推出就业服务智能体“小业”,提供更加智能、便捷和精准的咨询指导和岗位对接等服务。

四是着力提升毕业生就业能力。着眼帮助相关专业毕业生优化知识与技能结构,教育部今年部署实施就业能力提升“双千”计划。目前,已明确人工智能、低空经济等12个急需紧缺产业领域的60个重点建设方向。各高校主动汇集相关培训资源,校企协同建设“微专业”和职业能力培训课程,重点组织尚未落实去向的毕业生参与培训。目前,国家智慧教育平台已遴选33个实用紧缺专业的138门一流课程和应用技能型“微专业”等1455门优质教学资源。

问:进入6月,高校毕业生就业工作进入最后的冲刺阶段。教育部还有什么促就业举措?

答:当前,正值毕业生离校前开展有组织就业服务的关键期。教育部近期印发通知,部署开展“百日冲刺”行动,推动各地进一步挖潜扩岗,压实高校促就业工作责任。

一是强化工作部署,凝聚促就业工作合力。5月30日,中央教育工作领导小组秘书组、教育部组织召开高校毕业生就业政策举措落实工作推进会,发布相关促就业增量政策举措,用政策配置、资金投入等撬动更大岗位增量;凝聚各方工作合力,让地方、高校、用人单位等就业工作的各方面都行动起来。

二是强化岗位扩容,鼓励各地推出增量政策。鼓励各地结合地方特色,挖掘重点领域和基层一线岗位空间。比如,浙江等地推出重点领域规模招聘补贴,支持企业吸纳更多毕业生;河南面向2025届高校毕业生招聘乡村振兴村级协理员5000名;宁夏实施“基层服务专项计划”,年内将招募2000名高校毕业生等。

三是强化责任落实,推动高校加力完成任务。要求高校保持校园招聘活动热度,6月底前至少举办1场大型校园招聘,针对去向落实率滞后的学院和专业举办“小而精”的专场招聘会,让学生感受到实实在在的就业服务。

问:针对就业进展较为缓慢的高校、困难群体毕业生等,教育部门将如何会同相关部门做好兜底帮扶?

答:针对就业进展缓慢高校,重点实施“百县对百校促就业行动”。教育部门会同人社部门,重点挖掘经济大省百强县县内优质企业岗位资源,指导就业资源薄弱高校深入开展校企对接和人才招聘活动,组织企业把岗位带到高校。

针对困难群体毕业生,加快开展“宏志助航计划”培训。近日教育部印发通知,指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等,帮助困难群体高校毕业生提升就业能力、尽早落实去向。同时,教育部要求各地教育部门和高校认真落实“一对一”帮扶责任,对有就业意愿但尚未落实毕业去向的困难群体毕业生建立实名帮扶台账,会同地方人力资源社会保障部门离校前再精准推荐3至5个针对性强的岗位。

针对离校后仍未就业的困难群体毕业生,教育系统与人社部门做好信息衔接与服务接续,帮助其尽快纳入公共就业服务体系,鼓励有参训意愿的未就业毕业生参加职业能力技能培训,按规定落实职业培训补贴。同时,对接各地民政、共青团组织以及高校校友会等,切实做好困难毕业生兜底帮扶和安置工作。

新华社北京6月23日电