

2025 临沂提振消费

沂南

焕新春日消费推动生产提质升级

□市融媒体中心记者 张 萍
通讯员 陈婉 康 羽 包晓辉

近日,沂南县举办了“乐购沂南惠民消费季展销会”,有34家品牌参展,覆盖汽车、家电、非遗手工等八大消费领域,现场成交400余单,意向交易额突破800万元。

来展销会闲逛的黄先生忍不住消费了一把,买了一辆电动自行车,“果然很优惠,加上现在有补贴,省下的钱够家里一周生活费了。”

黄先生的电动自行车产自几公里外的绿源电动自行车厂。随着以旧换新政策的持续推进,

沂南县积极引导本土电动车生产企业把握政策机遇,响应市场需求,以国补引流,用以旧换新推动新一轮增长。“今年2月至3月中上旬,我们产销量小幅提升,给市场带来了积极信号。”绿源电动自行车厂副总经理王成宾说。

同样的场景也出现在澳柯玛。据企业相关负责人介绍,以旧换新政策发布后,企业积极与相关部门联系沟通,办理换购相关事项,目前山东、河北、河南及东北区域的所有经销商已审批持有换购资格。通过换购,加快了企业现有库存的出货周转率,为消费市场带来了新的生机与活力,增加了经销商的信

心和决心。

消费是经济增长的重要引擎,是畅通经济循环的重要环节。沂南县除了实施好生产性服务业倍增行动,而且聚力提质工业消费,抢抓工业领域生产设备更新改造机遇,支持重点产业进行设备改造,滚动实施“百企百项”技改工程,积极争取上级设备奖补和政策支持。

春节之后,“沂南318”一直很繁忙,越来越多的游客前来旅游打卡。骑行、泡温泉、品美食……来沂南过周末成为了一种生活时尚。今年,沂南县聚力提档文旅康养消费,“畅游沂南”“食遇沂南”“乐宿沂南”“沂南有礼”“欢剧沂南”“颐养沂南”等品

牌建设强力推进,持续释放文旅康养消费潜能。目前,卧龙源华昌文旅综合体、汉代文化博物馆加速建设;《东高庄——一个山村的中国叙事》加力打磨;诸葛故里、代庄沂蒙研学村等项目聚力推进;老牌景区红嫂家乡、竹泉村、马泉休闲园等焕新进行中。今年一季度,沂南县重点企业实现旅游人次291.1万人次,增长48.7%。此外,该县还出台《2025年旅游市场宣传推广奖励办法》等一揽子政策,设立200万元专项激励资金,精准支持企业拓客引流,构建媒体传播矩阵,真正让文旅产业既叫好又叫座。“向沂南·心怡然”,一个区域性文旅消费高地火热打

造中。

沂南县统筹各方资源力量,强化协同联动,大力发展服务性消费,不断打造消费市场新的增长点。通过“政策引导+企业让利”组合施策,该县组织汽车家电下乡展销12场次,发放农村市场专项补助资金23万元。2024年,该县农产品网络零售额达2.8亿元,同比增长18.8%,增幅远超全口径增幅。此外,沂南县不断加强农村市场体系建设,支持大型连锁超市和农产品流通企业开展农超对接,用现代流通方式建设和改造农村流通网络,推动界湖街道团山庄农贸市场改造和汶汶镇现代蔬菜产业园建设。

“妈妈岗”破题“宝妈”就业难

□市融媒体中心记者 韩纪功 吴慧 通讯员 王金川



左手家庭,右手事业,“宝妈”们如何带娃、赚钱两不误?如今,“妈妈岗”的出现,无疑成为临沂“宝妈”们兼顾家庭与事业的就业新支点。



“宝妈”张倩在惠民早餐摊点忙碌。

申报营销加盟的‘宝妈’,免费提供销售设备,就近就地扶持开设惠民早餐网点。今年以来,对前两个月收入低于3000元的给予补足3000元的创业扶持,有力保障了‘妈妈岗’收入的稳定性。”

37岁的张倩就是先每集团“加盟+直营”方式的受益者之一。“加入先每集团之前,我一直家里照顾两个孩子。成为集团一员后,通过经营惠民早餐摊位,我在家门口实现了就业,还有了一份稳定的收入。同时,每天四五个小时的

工作时长,不仅不影响我下午接孩子,也让我有充足的时间陪孩子。”张倩说。

“女性更懂女性的困境。我们设立‘妈妈岗’的初衷就是为了帮助职场妈妈们在家庭与职业之间找到平衡。”作为一名两个孩子的“宝妈”,从最基层做起,一路干到中层的第一每集团市场部经理李秀梅深有感触,“在当今社会,职场女性,尤其是‘宝妈’们往往家庭、工作不能很好兼顾。为了满足部分‘宝妈’既想有一份体面的工作又能照顾家庭的

需求,我们在加盟网点、面食制作车间、包装车间等设置了‘妈妈岗’,同时工作时间内实行弹性工作制。今年以来,我们为300多名‘宝妈’提供了工作岗位。”

“妈妈岗”员工的工作时长相较于一般员工来说短了一些,对企业而言可能意味着更高的投入,但李秀梅认为,“妈妈岗”员工的稳定性和责任心比普通员工要高,她们更珍惜这个工作机会,并将其转化为更强的执行力,“我们的部分工作对‘妈妈岗’员工来

说,是顺手就来的事,容易上手,而且她们本身就有亲和力,再加上女性的细腻特性,工作任务会完成得更好。”

先每集团的做法只是河东区人社局破题职场女性“带娃难就业”的个例。“去年10月,我们开始向社会征集‘妈妈岗’,岗位要求工作时间灵活、工作地点不受局限、女性员工较多等。到目前,全区共有先每集团、鲁泰鞋业、悦贝尔母婴、顺丰快递等30家企业提供了包括面点制作、家政服务、衣帽加工、快递配送等1000余个优质岗位,帮助500余名‘宝妈’实现了就业。”河东区人社局就业指导服务股负责人孙福韬表示。

在解决“宝妈”就业难题上,临沂的破题之道并非一时兴起。“其实,‘妈妈岗’并不是一个新名词。前几年,我市就已着眼于促进妇女就近就业,并小规模探索‘妈妈岗’模式。去年以来,我们全力推进‘妈妈岗’工作,同时联合市妇联转发相关通知,要求各县区发挥人社、妇联统筹作用,协同创新服务模式。”市人社局局长葛龙江表示。

数据显示,截至3月底,全市81家企业提供了4424个“妈妈岗”,这些岗位涵盖手工制作、电商客服、家政服务等多个领域,为“宝妈”们提供了多样化的就业选择,也让他们找到了属于自己的“弹性人生”方程式。

在临沂,让“宝妈”家庭、事业兼顾,远不止提供岗位。据了解,下一步,我市将持续加大“妈妈岗”开发力度,拓展岗位领域,鼓励更多行业企业设置岗位,并加强技能培训,提升育儿妇女就业能力。此外,完善权益保障机制,确保“宝妈”们的合法权益。同时,加强部门协作,形成工作合力,营造全社会关心支持“妈妈岗”就业模式的良好氛围,让更多育儿妇女实现家庭与事业的平衡发展。

临沂机场首推
亲子游主题航线
五大热门目的地助力家庭畅游

本报讯 (市融媒体中心记者 李守磊 通讯员 张荣华)近日,临沂机场联合多家航司推出5条亲子游特色航线,为家庭旅客构建“一站式”便捷出行体验。此次推荐的航线涵盖威海度假、主题乐园、自然探索等热门亲子游目的地,助力家庭开启轻松愉快的旅程。

今后,临沂机场将根据市场需求,联合旅行社推出“机票+酒店+门票”亲子游套餐,进一步优化家庭出游体验。

亲子游热门航线推荐

- 临沂⇌三亚**
三亚以其温暖的气候、细腻的沙滩和丰富的水上活动成为亲子游的热门选择。在这里,孩子们可以尽情玩沙戏水,家长也能享受阳光与海风的惬意。航班频次稳定,飞行时间约3.5小时,适合短途度假。
- 临沂⇌广州**
广州长隆旅游度假区是亲子游的“网红打卡地”,集野生动物园、水上乐园和主题酒店于一体,适合不同年龄段的孩子。临沂至广州航线每日多班,飞行时间约2.5小时,方便家庭灵活安排行程。
- 临沂⇌成都**
成都大熊猫繁育研究基地、都江堰等景点深受小朋友喜爱。此外,成都美食文化也能让全家体验“舌尖上的旅行”。临沂机场每周多班直飞成都,航程约3小时。
- 临沂⇌大连**
大连老虎滩海洋公园、发现王国主题乐园等景点适合夏季避暑游玩。临沂至大连航线飞行时间约1.5小时,短途飞行减少孩子旅途疲惫。
- 临沂⇌上海**
上海迪士尼乐园是许多孩子的梦想目的地,外滩、科技馆等也适合亲子互动。临沂至上海航线密集,飞行时间约1.5小时,周末游也能轻松实现。

一朵桃花“开”出
百亿产业链

(上接A1版)

同时,蒙阴建成投用现代农业科创中心、蒙阴桃产业学院等平台,构建县乡村三级技术服务体系,形成“产业+平台+科研”的成果转化体系。依托现代农业产业园和鲁中山区蜜桃产业集群项目,打造蜜桃产业集群信息化采集“一张图”、产业园大数据“直通车”蜜桃管理数据系统,实现蜜桃生产、销售、价格等信息采集和种植管理、质量追溯、品牌建设等全过程智慧化、数字化管控,其中金葵现代桃产业智慧应用基地面积达到2000亩。

蒙阴县果业发展服务中心还引导桃农根据市场调整种植结构。“南方梅雨季降水量多,影响桃子的口感,我们就用好这个时间段,推动甜度高、品质好适合南方人口感的蜜桃上市。”王孝友说,长三角60%、珠三角30%的蜜桃来自蒙阴。

“花经济”催生全产业链

蒙阴以花为媒,打造区域赏花活动品牌,升级延伸了“赏花+乡村游”产业链,让游客的乡村旅游体验更丰富生动。借助于日益红火的赏花经济,村民们做起了旅游文,桃花下,山坡前,不少农户开起了农家乐,走上了致富路。旧寨乡杏山子村桃香农家乐经营户宋增超说:“桃花一开,来旅游的人也多了,每天游客爆棚,一季赏桃花的收入超过一年卖桃的钱,俺非常满意。”

蒙阴以“花经济”为引擎,带动乡村旅游全产业链发展,支持果业生产基地培育乡村旅游新业态,让产区变景区、果园变公园,着力打造“幽秀天下、世外桃源”旅游品牌。该县建设省级精品采摘园41家、开心农场11家,形成了以花果、生态、红色文化为特色的“红色果乡游”产业,年产值12亿元,被评为“山东省休闲农业和乡村旅游示范县”,走出了一条果业兴旺助推乡村文旅产业发展的“蒙阴路径”。

蒙阴坚持“一县一品”,全生命周期发展、全产业链条提升蜜桃产业,早在2022年蒙阴蜜桃以其卓越的品质入选第一批“好品山东”品牌。该县建立了“线上线下同步,外销内销结合”的多元化营销体系,发展电商、微商5600余家,每年线上销售蜜桃1.5亿公斤,产值16.5亿元,先后在上海、浙江、济南等地成功举办“蒙阴蜜桃”品牌市场推介会,建成果品批发市场1300余处、储藏加工企业100多家,常年从事果品运输的车辆6000余辆,全县果品产业从业人员超过26万人,果农户均年收入4.6万元,蜜桃为全县农民贡献了超过八成的收入。

蒙阴县委书记尤元勋表示,乘着乡村振兴的春风,一条越来越宽的桃花产业链正在蒙阴渐成现实。下一步,蒙阴县还将围绕精深加工,继续拉伸桃花、蜜桃的全产业链条,实现从“一朵花”到“一树果”再到“一条链”的产业蝶变。

“键盘+物流网”链通世界

(上接A1版)
根据“跨境电商+产业带”发展模式实际需要,电商实训基地采用“1+5+1”模式,建设1个数智商贸物流专业群、5个功能中心(人才培养中心、社会培训中心、创业孵化中心、山东省跨境电商研究中心、运营管理中心)、1个跨境电商产业园。“我们设置了跨境电商市场调研与分析、跨境B2B运营、跨境直播运营等核心课程,并根据市场变化进行动态更新,确立高质量培训的标准。”吴昕芮说,专业团队加专业课程的配置,实现了课堂与当下行业新模式的有效衔接。

衔接到哪里?这不得不说该实训基地培训的“独特魅力”,那就是有丰富的“产品库”。各培训学员不仅可以

使用自己的货源做跨境电商,也可以在临沂136个专业批发市场上选择商品,直接用本地特色商品开展实训练习。

“在跨境电商产业园,目前仍在行业一线的老师现身说法,手把手教我们美工设计、沟通技巧和付款发货。”首期培训学员马磊说,培训班还协调跨境物流、货代、银行、代运营、海外仓等行业资源,打造了一套系统化、实战化、高转化的跨境电商培训体系,帮助我们快速掌握跨境电商技能。站在新起点,山东省跨境电商实训基地培育外贸新动能、助力商城国际化步伐铿锵,“带着资源来,带着店铺走”的实训,正转变为实实在在的跨境订单、海外客户和运营方案。

县域富民产业观察

道口镇:“田园道口香”品牌赢市场

□市融媒体中心记者 梁作金
通讯员 韩永武

辖区内沭河、鲁沟河、汀水河、九湾河等7河环绕,庄氏农业生产的草莓获“草莓皇后”奖,西野村富硒大米以每公斤15元的高价被提前订购,瑞鑫粮油的面粉畅销京津冀、江浙沪等地……近年来,莒南县道口镇在因地制宜发展新质生产力、加快构建现代农业产业体系的同时,整合全镇农产品资源,为镇域优质农产品统一标识为“田园道口香”,增强市场辨识度,通过提质量、优品质,着力打造具有地方特色的高质量农业公用品牌,推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入。

草莓作为明星产品,以其品种多元、口味独特、色彩多变而闻名。该镇现有温室草莓种植面积2200亩,其中多个草莓种植基地采用现代化有机种植技术,如庄氏农业科技公司的脱毒种苗繁育、有机肥生产和生态循环农业技术,实现养殖与种植零污染循环,年产有机肥3万吨,并开发出草莓专用肥,极大地提升了草莓的品质和口感,产品出口至美国、以色列等地,年销售收入达1亿元。同时,该镇还积极推广草莓深加工产业,联合食品加工企业生产草莓干、草莓干、草莓罐头等。该镇胡家庄村联合食品加工厂在村里建设了果蔬加工厂,带动30余人在家门口就业,拓宽了农民增收

渠道,促进了草莓产业链提质增效、联农带农。

品牌战略的实施给草莓种植户带来实实在在的“好处。”在被授权使用‘田园道口香’商标之前,我们合作社种植的29亩草莓全靠小商小贩收购。由于销售半径小、价格总体上去,甚至有时还会被恶意压价。自今年道口镇推广优质农产品‘田园道口香’品牌以来,镇党委、政府引导组建第一书记‘三青’人才助力直播团队,集中推介全镇品牌农产品,一下子扩大了草莓的市场知名度。现在有专供‘长三角’市场的客商直接和我们对接,同等品质的草莓价格提升了20%多!”该镇兰墩官庄村党支部书记、梅满兰墩草莓种植合作社理事长庄绪德高兴地说。

同样享受到品牌农业福利的还有西许口村森盛生态种植合作社。该社使用有机肥料种植的茭瓜果皮光滑有光泽,果肉嫩滑爽口,蛋白质含量高。在被授权使用公共商标前,所产的茭瓜只能卖到附近农村,卖不上高价。自使用“田园道口香”商标后,茭瓜被临沂的大型超市订单采购,价格也水涨船高。

其他特色农产品如铁皮西红柿,远销长三角一线城市;生态种植的葡萄,每一串都能达到最佳品质;具有较高营养价值和独特口感的贝贝南瓜,逐渐受到市场的青睐……这些都为“田园道口香”品牌增加了“含金量”,使其成为该镇农业经济的又一增长点。

遗失声明

●蒙阴鹏盛物流有限公司,鲁Q216HG气瓶证丢失,声明作废。

●蒙阴广运物流有限公司,特种低平板半挂车,车辆识别代号:LA996RDC80RCHF378,超牌丢失,声明作废。

●临沂大成工程机械设备有限公司,鲁QT28M超临时号牌丢失,车架号:LFCNRGAP3N2001110,声明作废。

●华丰国际服装城A区二楼2105号周东霞,房间使用单据(日期:2010.10.14,单据号:8853,金额:20.6万元)丢失,特此声明。

●华丰国际服装城A区一楼100号孙向阳,房间使用权单据(日期:2007.8.7,单据号:7833,金额:8万元)丢失,特此声明。

●华丰国际服装城A区一楼100号王仕梅,房间保证金单据(日期:2013.3.7,金额:2万元)丢失,特此声明。

●临沂市兰山区木仓汇商贸行,统一社会信用代码:92371302MAC8HF6M9M,法定代表人:高凯丞,公章:3713030104604丢失,声明作废。

●临沂晶明水族用品有限公司,法人:郭玉银,统一社会信用代码:91371302MA3MJM0B6A,财务章丢失,声明作废。

●郯城县邮惠农经营部,法人:杨方举(统一社会信用代码:92371322MA3M53UA05),农药经营许可证丢失,编号:农药经许(鲁)37132220205,特此声明。

●莒南县坊前镇农机加油站,统一社会信用代码:91371327733738344H,负责人:朱正耐,公章丢失,声明作废。

●临沂隆盛商贸有限公司,统一社会信用代码:91371302MAE2RFMQ5R,法定代表人:王贵洋,公章、财务章、法人章丢失,声明作废。

●李乐旋,丢失临沂汇金置业有限公司开具的环球掌舵西区车位11739收据2张,编号:2251079,金额:1000元,编号:2251095,金额:15000元,声明作废。

●兰陵县魏贤百货商行,经营者:王晓光,公章:3713240063500,财务章:3713240063501及法人章:3713240063502一并丢失,声明作废。

●蒙阴浩雅绿化工程建设有限公司,法人:王伟东,(公章:3713280063177),(财务章:3713280063178),(发票章:91371328MA7BQDW19H)及(法人章:3713280063180)丢失,声明作废。

●临沂鑫油物流有限公司,2个临时号牌丢失,车架号:LA99RFX37KWVHY82,LA994U3K9ZKRM204一并丢失,声明作废。

●杨成煜,遗失临沂市公安局交通警察支队直属二大队道路交通事故认定书,编号:第371398120200001016号,声明作废。

●张会香,购买的山东儒辰集团开出的环球丹枫园车位收款收据(编号:2206688,金额:9万元,时间:2020.11.26)丢失,声明作废。

●平邑县兴扬印刷有限公司,银行开户许可证(核准号:J4741009000401)丢失,声明作废。

●刘娟,开元花半里ID-196车位收款收据丢失,金额:2000元,日期:2019.6.22,声明作废。

●沂南县永顺家电维修服务部,统一社会信用代码:92371321MA3J7WPF77,个体工商户经营者:马清松,法人章(防伪码:3713210017842)丢失,声明作废。

●临沂市兰山区人民医院,丢失中华人民共和国建设用地规划许可证(地字第371302201900107号),声明作废。

●山东管仲河神业有限公司(法人:马永蒙),税号:91371312MACFEJ1616,公章:3713120124621,财务章:3713120124622,发票专用章:3713120124623,法人章:3713120124624,营业执照副本一并丢失,声明作废。

●临沂佰佳泰食品有限公司,法人:王世安,统一社会信用代码:91371321MA8BT5WC94,公章、财务章、法人章、合同章及发票章一并丢失,声明作废。

●盛安(临沂)供应链管理服务有限公司,法人:王聪刚,统一社会信用代码:91371321MA94EXW-FX9,公章丢失,声明作废。

遗失声明、公告

订版电话/微信:

15905390098

声明:本报仅提供发布平台,登刊内容仅为持证方的单方信息发布,不作为最终有效法律认定依据。最终以具有管理权限的部门对其认定为准。