



全市创业工作推进会召开

本报讯（临报融媒记者 张斌 通讯员 孙昌威 葛堂霞）12月24日，全市创业工作推进会召开，交流推广经验做法，安排部署下步工作，推进“创业沂蒙”建设。

会议指出，近年来，市委、市政府强化顶层设计，各级各有关部门立足本职，创新思路，密切配合，持续打造“政策扶持、资源统筹、平台支撑、金融助力、服务保障、活动增效”六位一体的创业服务模式，“创业沂蒙”品牌初步形成。

会议要求，做好创业工

作，要突出重点，聚焦高科技创业、电商创业、街区社区创业、“归雁”人才创业、大学生创业，打造覆盖不同地域、服务不同群体的创业场景，努力满足各类创业者多样化创业需求。要建立全链条、全方位的创业服务保障体系，从能力提升、金融支持、环境优化等方面加大创业指导支持力度，为创业者保驾护航，推动创业企业茁壮成长。

省人社厅党组成员、副厅长长衣军强，市委常委、副市长吴新阳出席会议并讲话。

践行沂蒙精神

走好新时代网上群众路线

（上接A1版）深入学习贯彻习近平总书记关于“要贯彻党的群众路线，坚持社会治理为了人民，善于把党的优良传统和新技术新手段结合起来，创新组织群众、发动群众的机制”“真心拜人民为师，诚心向人民学习，虚心向人民求教，就能够到源源不断的实践力量和理论智慧”重要指示精神，整合各方资源，把“首发+网络”“首发+调解”“首发+听证”“首发+信访”等来源于基层、运用在基层的好办法、好做法，逐步体系化、成果化，构建了“首发+”治理体系，用首个一个点连接为民办事各条线，撬动市域治理、基层治理整个面，深入激活社会治理“大循环”，有效提升治理能力和治理水平。“用首发”凝聚深化改革新动力。群众反映的问题大多是当下最真实最迫切的需求和最不满意、最有意见的方面，也是党委政府最没做到位、最需要改进提升的地方。针对发现的问题短板，我们从中找改革题目，深挖背后存在的体制性障碍、制度性缺陷、政策性漏洞，改流程、改制度、定政策，把政府“干的事”与群众“盼的事”进行精准对接，从“办理一件事”到“解决一类事”，再到“防范一类事”，让群众真正感受到变化、享受到实惠。针对去年群众对

供暖问题反映集中的实际，实施“专项深办”“冬病夏治”，提前扩建热源、增设管道、检修设备，今年供暖诉求同比下降81%。通过实施学圈医圈交通圈堵、看病就医排队时间长等23个“专项深办”事项，形成制度性、措施性成果240项，相关领域诉求下降26%。“用首发”探索从严治党新模式。热线首发不仅能反映出事的问题，也能折射出人的问题。坚持“工作上出问题、党建上找原因”，通过“用首发”，看班子、看干部、看党建。市委组织部建立“首发档案”，对14个县区、156个镇街、36个承办量大的市直部门精准画像，形成热线首发诉求变化曲线，研判成效突出单位、重点监测单位，作为干部选拔任用、考核评价的重要依据，从而找到了从严治党的外在客观力量。

经过两年多的探索实践，我们明显感到，通过建首发、用首发，不仅解决了大量群众诉求，吸附消解了各类基层矛盾，更教育了干部、感染了群众，推动形成了党风带动民风、改革引领发展的良好生态。面向未来，我们将持续深化改革、坚持守正创新，在高效解决群众诉求基础上，深度拓展用好首发的宣传教育、问计问策功能，努力走好新时代网上群众路线，不断探索基层治理的新路径。

锻强“食”力

（上接A1版）“健康饮食深入人心，消费者更中意健康化、‘无负担’的饮品。我们投资6000多万元上线了无菌冷灌生产线，打造百级洁净度生产车间。”王港告诉记者，二期生产车间的两条无菌冷灌生产线正在安装调试，这个月底将正式投产，缓解紧张的生产压力。

产品好不好，看看配料表。这两年，国泰食品坚持头部路径发展模式，一方面为头部饮品企业代工；另一方面打造自有品牌“庄锦记”，坚持零添加、少添加的理念，先后推出茶饮、果蔬汁、乳酸菌、养生粥、植物蛋白饮料等系列产品，年销售额已突破1.5亿元。“今年有一个业内关于热销玉米汁的测评，庄锦记甜玉米汁与其他17款玉米汁热销单品‘同场竞技’，测评结果显示我

们的产品配料干净0添加，多项指标领先。”王港表示，2025年国泰食品将进一步拓宽销售渠道，提高市场占有率，打响“庄锦记”品牌。

从超和食品的华丽转身到国泰食品的异军突起，一老一新两家企业的奋进之路，恰是临沂食品产业发展的缩影。立足特色资源优势，我市3000余家食品加工企业或深耕智能制造、绿色生产，或发力产品创新、品牌塑造，形成了门类齐全、链条完整的食品产业体系，呈现出大基地、大加工、大融合的高成长性态势。

临沂市食品产业专班相关负责人表示：“我们鼓励企业挖掘新需求、应用新技术、开拓新市场，培育新质生产力，让临沂食品产业从‘大而全’迈向‘强而优’。”

模式，加快“公转铁”步伐，更好服务地方经济发展，有效推动降低社会物流成本。”临沂商城集团党委书记、董事长孙思永说。

下一步，临沂商城铁路物流服务中心将进一步提升全链条服务能力，充分发挥铁路与商城的聚合优势，以优质的服务和更具竞争力的价格，为企业、商户降低物流成本，助力企业、铁路多方合作、优势互补、深度融合，为地方经济发展作出更大贡献。

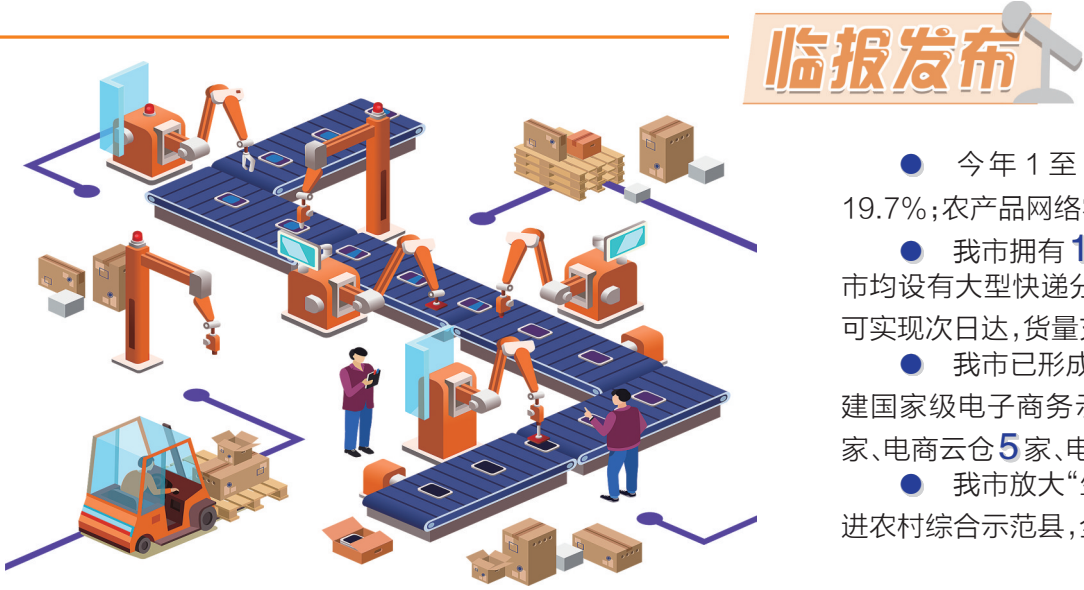
退役军人事务部印发

《烈士纪念设施规范建设技术指引》

（上接A1版）烈士纪念设施建设艺术表现和创作须展现英雄烈士良好精神面貌，严禁歪曲和损害英雄烈士形象。

《指引》强调，各地在烈士纪念设施规划建设中要充分考虑当地经济发展水平和

丧葬习俗等客观条件，准确理解和把握《指引》一般性和普适性特点，科学决策、合理布局，避免在执行过程中出现一刀切、同质化的情况，切实发挥《指引》的参谋助手作用。



临报发布

- 今年1至11月份，全市农村网络零售额**145.2亿元**，同比增长19.7%；农产品网络零售额**74.3亿元**，同比增长7.7%
- 我市拥有**125**处专业批发市场，云仓多，仓储成本低，主要快递品牌在我市均设有大型快递分拨中心，且智能化程度高，熟练员工多，800公里范围内快件可实现次日达，货量充足时可以直发**全国90%**以上城市
- 我市已形成供应链平台集聚、产业链服务整合的良好发展态势，目前共创建国家级电子商务示范基地**2**家，省级电商直播基地**10**家、电商供应链基地**8**家、电商云仓**5**家、电商产业带**2**处、直播电商企业**16**家、电子商务平台**1**处
- 我市放大“生态沂蒙山、优质农产品”品牌优势，积极创建国家级电子商务进农村综合示范县，全市共有**7**个县纳入示范县范围

截至11月底， 我市快递业务量达21.2亿件

成为北方继北京、郑州后第3个年内业务量突破20亿件城市

本报讯（临报融媒记者 石明兴 通讯员 周云内）12月24日上午，临沂市人民政府新闻办公室举行新闻发布会，市商务局、市邮政管理局、兰山区贸促会有关负责同志介绍我市电子商务工作相关情况，并回答记者提问。

国家邮政局数据显示，截至11月30日，我市快递业务量累计达到21.2亿件，同比增长28.08%，成为北方继北京、郑州之后第3个年内业务量突破20亿件的城市。

近年来，我市着力创新发展电子商务新业态、新模式，全力打造全国知名的电商发展新高地。面对直播电商“风口”，积极新建、改造电商园区、直播基地和电商专营区，出台一系列地方标准和制度规范，实施简化住所（经营场所）登记手续、电子商务集群注册、“直播电商一件事”集

成服务等改革，不断培育壮大电商主体队伍。

目前，我市快手注册用户达到860多万，抖音注册用户600多万，拥有100万以上粉丝的主播500余人、1000万以上粉丝的主播7人，培育出“徐小米”“超级丹”“陶子家”等一批在行业内具有较强影响力的带货主播。今年1至11月份，全市实现网络零售额756.6亿元，同比增长11.6%；农村网络零售额145.2亿元，同比增长19.7%；农产品网络零售额74.3亿元，同比增长7.7%。

作为“市场名城”“物流之都”，我市拥有125处专业批发市场，直播电商发达，“商仓流园”一体化发展，云仓多，仓储成本低；主要快递品牌在我市均设有大型快递分拨中心，且智能化程度高，熟练员工多，票均价格成本低；800公里范围内快件可

实现次日达，货量充足时可以直发全国90%以上城市。

依托这些优势，我市积极鼓励市场主体实行“园区（基地）+供应链”发展模式，发展直播电商产业链供应链平台，打造了一批集直播电商、创新创业、产业升级为一体的综合性产业园区，形成供应链平台集聚、产业链服务整合的良好发展态势。目前共创建国家级电子商务示范基地2家，省级电商直播基地10家、电商供应链基地8家、电商云仓5家、电商产业带2处、直播电商企业16家、电子商务平台1处。

为培育垂直电商业态，我市充分挖掘商城特色产品，建立垂直电商供应链条，培育打造国内工业安全品行业最大的数字供应链垂直电商平台——新明辉商城。以此为示范，围绕日用百货、体育用品、五金等优势行

业，培育沂川商城、创市五金等垂直电商平台以及连胜体育、化氏渔具等一批年销量过亿元的企业。目前，全市共培育过亿元平台企业17家。

此外，我市持续举办系列电商促消费活动，培育“直播+”经济，引导传统行业与直播平台、生活类平台深度融合，培育电商领域消费热点，先后组织开展“双品购物节”“网上年货节”等系列活动30余次。同时，以电商渠道放大“生态沂蒙山、优质农产品”品牌优势，积极创建国家级电子商务进农村综合示范县，全市共有7个县纳入示范县范围，累计建成县级电子商务公共服务中心7个、镇村电商服务站1300余个。

下一步，我市还将继续联合知名平台，持续举办系列活动，以申报国家级、省级电商称号为

抓手，积极培育电商龙头园区和企业，依托重点电商企业、县区电子商务公共服务中心等，继续举办各类电子商务实用型人才专业培训，打造直播电商消费新场景，不断提升电商在促消费、扩内需、促转型、助发展方面的拉动作用。

作为中心城区和全市电商发展的主阵地，兰山区近年来大力实施“互联网+”战略，加强人才培育，加快园区建设，助力传统产业转型升级，招引落地快递龙头企业，助推电商产业发展壮大。全区规模以上工业企业有45家开展电商业务，拥有国家电子商务示范基地2处，山东电商直播基地、电子商务平台、电商供应链基地、电商云仓、直播电商企业等15家。今年1至11月份，实现网络零售额465亿元，占全市的61.5%。

来沂南，感受沂蒙冬季的独特韵味



- 这个冬天，来沂南观冬景、泡温泉、看展演、品美食、赏民俗、住民宿，感受沂蒙冬季的独特韵味
- 针对春节前市场，智圣汤泉、竹泉村、红嫂家乡旅游区达成合作协议，推出一日游、两日游、三日游特惠旅游线路，为旅行社和渠道商提供一站式服务
- 春节期间，红嫂家乡旅游区将举办“巳巳如意过大年 红红火火逛庙会”新春活动；竹泉村·红石寨景区将举办春节庙会；智圣汤泉旅游度假区跨年夜开启“星象璀璨，幻梦迎新潮派对”

本报讯（临报融媒记者 张萍）12月24日，临沂市人民政府新闻办公室召开新闻发布会，介绍沂南县文化旅游工作，并回答记者提问。

沂南县结合省、市“好客山东贺年会”和“冬享沂蒙过大年”系列活动安排，围绕元旦和春节，开启一系列精彩纷呈的冬季文旅活动，为广大游客和市民朋友打造一场独具沂蒙特色的文旅盛宴。这个冬天，来沂南观冬景、泡温泉、看展演、品美食、赏民俗、住民宿，感受沂蒙冬季的

独特韵味。

针对春节前市场，智圣汤泉、竹泉村、红嫂家乡旅游区达成合作协议，推出一日游、两日游、三日游特惠旅游线路，为旅行社和渠道商提供一站式服务。春节期间，红嫂家乡旅游区将举办“巳巳如意过大年 红红火火逛庙会”新春活动，游客在景区可以参加集五福送年礼，看舞龙舞狮、财神游园送福活动，领略沂蒙传统文化，更可以观看小院演出、沉浸式体验“重走支前路”“跟着团长打县

城”；竹泉村·红石寨景区将举办春节庙会，游客可以在冰雪竹林中沉浸式体验“竹泉喜事”，品尝“竹泉喜宴”，在锣鼓喧天、唢呐阵阵的喜悦中，体验沂蒙民俗文化；智圣汤泉旅游度假区跨年夜开启“星象璀璨，幻梦迎新潮派对”，游客可以在星空下泡温泉、参加派对，还有表演、游戏、抽奖环节。

记者在发布会上了解到，目前，“东高庄——一个山村的中国叙事”实景演艺体验项目正在排练，不久后就会与大家见面，

红嫂家乡旅游区“重走支前路”红色演艺项目已完成提质升级工作，周末“跟着团长打县城”和“重走支前路”将接续上演。近年来，沂南县坚持利用好“红绿蓝古泉”的资源优势，加大招商引资力度，完善优化配套服务，提升文旅品牌形象，赢得良好的市场口碑。今年，卧龙源城乡融合发展试验区、北寨墓群保护展示项目、孙祖红色文化开发建设项目等重点文旅项目稳步推进，其中7个项目入选省级交通运输与旅游融合发展十佳示范案例名单。

重点项目库，全新的文旅项目推动了文旅产业全要素、全业态、全链条重塑和提升，激发文旅消费潜能。近期，山东省旅游饭店评定委员会公示星级饭店和星级民宿，沂南桃溪山居酒店获评四星級酒店，竹泉村竹荫别院获评五星級民宿，天河养生谷、栗水山居、远方的家、乡约民宿获评四星級民宿，全县星级民宿达到21家，全县民宿可提供床位数1762张。“爱尚沂南·红色之旅”环线入选省级交通运输与旅游融合发展十佳示范案例名单。

集民意 聚民智

仲村镇全面做好社情民意调查反馈工作

□临报融媒记者 闫春秀
通讯员 魏浩秦 程 骞

今年以来，平邑县仲村镇把做好社情民意调查反馈工作当作厘定政策的重要参考依据，以了解人民群众急难愁盼为重点，不断完善社情民意收集流程，妥善解决好关乎人民群众切身利益问题，群众幸福感、获得感显著增强。

系统思维 全链肇画，协同联动加速度

社情民意作为地方党委、政府制定政策的重要参考依据，关乎人民群众的切身利益和福祉。仲村镇运用系统思维，站在全局高度、统筹规划，推动社

情民意工作提质增效。

信息收集环节。仲村镇构建了全方位、多层次的信息收集渠道。通过传统意见箱、走访调研与现代网络平台相结合，广泛收集不同区域、不同群体的意见建议。截至11月底，该镇今年共收集有效意见建议信息1500余条。

信息分析环节。每月定期召开专题研讨会，邀请人大代表、政协委员、社会各界人士共同参与，综合分析社情民意背后的社会、经济、文化因素，挖掘潜在问题与矛盾，举一反三，全面把握问题的本质规律。

信息反馈环节。注重部门协同，政策配套，对涉及多部门的问题建立联合处理机制，共同制

定系统解决方案，彻底解决政策“碎片化”和部门“单打独斗”短板，工作效能实现大幅度跃升。近三个月的数据统计显示，该镇处理多部门协同问题的平均耗时较去年同期缩短25%。

创新思维 革故鼎新，多元探索注活力

面对工作遇到的新变化、新挑战，仲村镇创新思维，多元探索，破旧立新，社情民意工作取得了长足进展。

借助新媒体平台优势，利用微信公众号、村民微信群等渠道，开辟社情民意收集专区，村民可随时留言反映问题。据统计，自开通网络收集专区半年

来，已收到村民留言200余条。

运用大数据、人工智能等先进手段，分析处理社情民意信息，通过挖掘民众关注热点、诉求倾向，为决策提供精准支撑。

建立健全快速响应机制，对民众诉求快速受理、转办、跟踪、反馈，确保事事有回音，件件有结果。通过完善社情民意群众监督评价机制，反馈满意率达98.2%。

精细思维 深耕细作，入微治理暖民心

作为基层治理的“神经末梢”和“最小单元”，仲村镇把网格列为联系群众的重要阵地，运用精细思维，强化网格赋能，通过发挥网格员优势为群众提供

精准服务，让社情民意工作更贴近民心。

从等群众来反映问题到主动发现问题，网格员坚持问题导向、关注重点群体。利用和独居老人、残疾人、留守儿童唠家常等方式掌握基本情况，并根据群众需求及时提供暖心服务，让矛盾纠纷在网格中化解。

今年以来，仲村镇依托网格解决各类问题800余件，保障了社会平稳运行。

仲村镇党委副书记、镇长徐吉卫表示，下一步，该镇将继续坚持以人民为中心的发展思想，真抓实干，不断优化社情民意工作流程，为实现乡村全面振兴提供决策保障。

遗失声明

●遗失兰田智慧物流有限公司品牌加盟费押金收款收据1张，收据编号：000892(金额：10000元)，声明作废。

●临沂桃园中学工会委员会，统一社会信用代码：81371312MC465518X0，法定代表人：王东松，工会法人资格证书丢失，声明作废。

●临沂翔跃运输有限公司，临时号牌鲁委失，厂牌型号：盛川达牌HSF9600TDP，车架号码：LA99ZH538K2HSF481，声明作废。

●甲方：临沂超元建设工程有限公司，乙方：临沂市兰山区行政审批服务局，丙方：临商银行兴华支行，丢失东方商都智慧电商产城示范园一期项目签订的《临沂市兰山区建筑劳务工资保证金三方协议》原件，声明作废。

●李敬彬，驾驶证(证号：372822197209153112)丢失，声明作废。自遗失之日起不承担他人冒用产生的法律责任，特此声明。

●山东沐房房产经纪有限公司，统一社会信用代码：91371329MA3PHYAJX4，经营者：孟姗姗，法人章：3713290042815丢失，声明作废。

●莒南县自然资源和规划局刘传安，行政执法证(证号：15121014003)丢失，声明作废。

●费县祥手机维修中心，统一社会信用代码：92371325MA3J6FQN78，经营者：闵祥坤，公章：371325010577丢失，声明作废。

●山东新境医疗器械有限公司，统一社会信用代码：91371300MA7JRDCT35，法定代表人：任崇岭，公章：3713310084864丢失，声明作废。

●罗庄区火车站片区房屋征收补偿安置协议书丢失，户主：徐庆臣(序号：W243)，声明作废。

●许焕焕，(身份证号码：412724199005181989)，遗失山东广联置业有限公司2018年6月21日开具的收据金额：307860元，收据号：0008002，声明作废。由此产生的任何纠纷与山东广联置业有限公司无关。

●费县京硕板材厂(账户号码：15893601040004264)，基本存款账户(编号：J4742000423301)，基本存款信息已丢失，登报挂失。

●临沂宏祥五金工具有限公司，统一社会信用代码：91371312MA7CTLK46N，法定代表人：聚红，公章：3713120084288及合同专用章一并丢失，声明作废。

●张华，遗失临沂市智慧仓储物流有限公司开具的押金收据，票号：1123197，金额：8000元，声明作废。

●符超，持山东房源爱城物业服务有限公司开具的2024-1-22房源西岸公园1-2-302室装修押金单据(号码：YJ-142401220001，金额：2000.00元)丢失，特此声明。

●山东悦翔运输有限公司，临时号牌鲁委失，厂牌型号盛川达牌HSF9600TDP，车架号码：LA99TH636K2HSF821，声明作废。

●临沂翔跃运输有限公司，临时号牌鲁委失，厂牌型号盛川达牌HSF9600TDP，车架号码：LA99ZH538K2HSF481，声明作废。

●出卖人：山东冠鲁房地产开发有限公司，买受人：徐淑明，商品房预售合同(合同编号：YS021769，房屋代码：983481，坐落：馨园小区第B-3号楼2单元2-1801号)丢失，声明作废。

●山东合信食品有限公司，统一社会信用代码：91371300MACG5LBFOC，法定代表人：张川，财务章、法人章、公章一并丢失，声明作废。

●临沂泰福居装饰装修材料有限公司，统一社会信用代码：91371325MABQWJ7H01，法定代表人：葛刚，公章：3713250145899丢失，声明作废。

●平邑县晴轩熟食加工厂，法人：屈向前(统一社会信用代码：92371326MA7J47MY6A)，公章及发票专用章一并丢失，声明作废。

●临沂市明凌运输有限公司，重型低平板半挂车，车辆识别代号：LA99CH431KHHSF878，超牌丢失，声明作废。

●山东旺川水表有限公司，统一社会信用代码：91371302MA3NYPNB3U，法定代表人：王友增，公章3713000063288丢失，声明作废。

遗失声明

公告

订版电话/微信：
15905390098

友情提示：本栏信息仅为持证人的单方及形式发布，不作为最终有效法律认定依据。最终以具有管理权限的部门对其认定为准。